



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ 'ELIGRAIN&BEST-A'
(Certis Belchim B.V. sp. z o.o. Oddział w Polsce)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Poniższy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) zawiera zasady akcji promocyjnej organizowanej pod nazwą „EliGrain&Best-a dla gospodarstw” (zwanej dalej „**Akcją Promocyjną**”).
2. Akcja Promocyjna trwa w okresie od 10.12.2024 do 30.05.2025
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej (zwanym dalej „**Organizatorem**”) jest Certis Belchim Besloten Vennootschap Besloten Vennootschap Besloten Vennootschap z siedzibą w Holandii, działający na terytorium Polski za pośrednictwem Certis Belchim B.V. sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A; 02-231 Warszawa wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod numerem 0000352935, NIP: 526-321-08-26, BDO: 000020364.
4. Sprzedaż i dostawa Uczestnikom produktów objętych Akcją Promocyjną będą realizowane za pośrednictwem niezależnych od Organizatora profesjonalnych dystrybutorów nawozów i środków ochrony roślin (zwanymi dalej „**Dystrybutorami**”). Aktualna lista Dystrybutorów dostępna jest u przedstawicieli Certis Belchim.
5. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, sprzedaż i dostawa Uczestnikom produktów objętych Akcją Promocyjną następuje na warunkach umowy sprzedaży zawartej bezpośrednio pomiędzy Dystrybutorem, a Uczestnikiem.
6. Dystrybutor jest niezależnym od Organizatora przedsiębiorcą. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Dystrybutora, w szczególności nie odpowiada za działania lub zaniechania Dystrybutora dotyczące lub związane z umową sprzedaży produktów objętych Akcją Promocyjną.
7. Prawa oraz obowiązki Organizatora wynikają wyłącznie z Regulaminu.

§ 2. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) mogą być wyłącznie:
 - a) podmioty, które legalnie prowadzą działalność gospodarczą w Polsce w przedmiocie produkcji rolnej oraz które będą zamawiać oraz stosować zamawiane na mocy Regulaminu środki ochrony roślin wyłącznie w celach innych niż własne niezarobkowe potrzeby, w szczególności w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej, w tym w rolnictwie i leśnictwie, lub;



- b) osoby fizyczne prowadzące w Polsce gospodarstwa rolne, będące użytkownikami profesjonalnymi w rozumieniu art. 2 pkt 24 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o środkach ochrony roślin, tj. osoby fizyczne, które będą zamawiać oraz stosować zamawiane na mocy Regulaminu środki ochrony roślin wyłącznie w celach innych niż własne niezarobkowe potrzeby, w szczególności w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej, w tym w rolnictwie i leśnictwie.

Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej ma charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Uczestnika działalności gospodarczej. Uczestnikiem nie może być podmiot nabywający Produkty na własne potrzeby konsumenckie lub potrzeby swojej rodziny, niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą ani zawodową. Uczestnik nie jest konsumentem ani przedsiębiorcą konsumentem w rozumieniu postanowień polskiego Kodeksu Cywilnego.

2. Uczestnikiem może być wyłącznie podmiot lub osoba, która spełnia wymagania ukończenia ważnych szkoleń i posiadania ważnych zaświadczeń, opisanych w art. 28 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o środkach ochrony roślin.
3. Akcja Promocyjna nie jest skierowana do sprzedawców środków ochrony roślin.
4. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik może zamawiać produkty objęte Akcją Promocyjną na standardowych, nieobjętych promocją zasadach.
5. Zakupione lub otrzymane w ramach Akcji Promocyjnej produkty nie mogą być zwracane, ani być przedmiotem odsprzedaży lub darowania pod jakimkolwiek tytułem.
6. Wyklucza się z Akcji Promocyjnej pracowników Organizatora oraz ich rodzinę w stopniu pokrewieństwa i powinowactwa I lub II stopnia, a także rodzinę w powinowactwie zastępczym.
7. Wyklucza się z Akcji Promocyjnej małżonków pracowników Organizatora.

§ 3. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Na podstawie Akcji Promocyjnej, w zamian za nabycie od Dystrybutora:
 - a) 20 litrów biostymulatora roślin EliGrain w opakowaniach 5 litrowych, albo;
 - b) 20 litrów biostymulatora roślin Best w opakowaniach 5 litrowych lub 20 litrowych;Uczestnik będzie miał prawo nabyć od tego samego Dystrybutora jedno opakowanie o pojemności 5 litrów środka ochrony roślin Sumicidin 050 EC (zwanego dalej „**Sumicidin**”) za kwotę 1 zł netto.
2. Ilość objętych Akcją Promocyjną biostymulatorów roślin EliGrain oraz Best (zwanymi dalej „**Produktami Promocyjnymi**”) jest ograniczona.

3. W ramach jednego zamówienia Uczestnik może nabyć wyłącznie 20 litrów Produktów Promocyjnych oraz 5 litrów Sumicidin. Dozwolone jest ponawianie zamówień.
4. Zainteresowanie zakupem Produktów Promocyjnych na warunkach Regulaminu Uczestnik może składać na piśmie lub drogą elektroniczną Organizatorowi lub bezpośrednio Dystrybutorowi. Wiadomość ta stanowić będzie podstawę przygotowania dla tego Uczestnika konkretnej oferty.
5. Zamówienie na Produkty Promocyjne składane jest w okresie trwania Akcji Promocyjnej Dystrybutorowi na pisemnym formularzu, dostarczonym Uczestnikowi przez upoważnionego przedstawiciela Dystrybutora lub Organizatora. Formularz ten także obejmuje m. in.:
 - a) potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych;
 - b) wyrażenie zgody marketingowej na otrzymywanie od Organizatora bądź w imieniu Organizatora informacji handlowej, w tym telefoniczne i przez e-mail, o produktach i usługach Organizatora. Zgodę tę Uczestnik zawsze może cofnąć.
6. Zamówienie na Produkty Promocyjne składane jest według aktualnego cennika, przedkładanego Uczestnikowi wraz z formularzem zamówienia. Formularz zamówienia powinien zawierać także pozostałe warunki sprzedaży, przede wszystkim termin płatności i sposób dostawy.
7. Z uwagi na ograniczoną ilość Produktów Promocyjnych zamówienie wymaga potwierdzenia przez Dystrybutora, które powinno nastąpić pocztą elektroniczną lub wiadomością sms w terminie 14 dni od otrzymania zamówienia. Dopiero z chwilą potwierdzenia zamówienia dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży zamówionych Produktów Promocyjnych oraz odpowiadających im Sumicidin.
8. Produkty Promocyjne zostaną dostarczone Uczestnikowi na koszt i ryzyko Dystrybutora.
9. Uczestnik może wybrać preferowanego dostawcę Produktów Promocyjnych z listy Dystrybutorów biorących udział w Akcji Promocyjnej. Organizator nie gwarantuje, że ten konkretny Dystrybutor będzie mógł zrealizować zamówienie Uczestnika.

§ 4. Reklamacje i zażalenia

1. Wszelkie uwagi, reklamacje lub zażalenia co do Akcji Promocyjnej Uczestnik może zgłosić Organizatorowi drogą elektroniczną na adres info.pl@certisbelchim.com lub listownie na adres Organizatora: Warszawie przy ul. Jutrzenki 137A; 02-231Warszawa
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: dane kontaktowe nadawcy (imię i nazwisko, adres korespondencyjny), dokładny opis podstawy reklamacji/zażalenia, uzasadnienie wraz z materiałem dowodowym potwierdzającym roszczenie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich złożenia. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika drogą mailową lub pisemną.



§ 5. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych Organizatorowi oznacza zgodę na uczestnictwo w Akcji Promocyjnej; Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej zgodnie z Regulaminem, w zakresie niezbędnym do realizacji uprawnionego interesu Organizatora w jej prawidłowym przeprowadzeniu i rozliczeniu, w tym wydaniu i rozliczeniu zamówionych produktów (co stanowi podstawę prawną przetwarzania tych danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Dane osobowe Uczestników mogą być ponadto wykorzystywane na potrzeby uprawnionego interesu Organizatora w prowadzeniu przez Organizatora bądź dla Organizatora marketingu bezpośredniego jego produktów i usług – co stanowi podstawę prawną przetwarzania tych danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Po otrzymaniu takiego sprzeciwu Organizator zaprzestanie przetwarzania tych danych do takich celów. Wyrażenie zgody marketingowej odnosi się do zgody na otrzymywanie takich informacji z wykorzystaniem kanałów komunikacji (telefon, e-mail), dla których przepisy prawa przewidują wymóg odrębnej zgody. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do zakończenia i rozliczenia Akcji Promocyjnej, a ponad ten okres – przez okresy wymagane w przepisach o rachunkowości oraz przepisach prawa podatkowego, względnie przez okres niezbędny do prawidłowego dochodzenia i obrony roszczeń. Dane osobowe Uczestników przetwarzane na potrzeby prowadzenia marketingu bezpośredniego mogą być przechowywane bezterminowo, do ustania ich przydatności do celów marketingowych Organizatora, względnie do skutecznego wyrażenia sprzeciwu przez Uczestnika, którego dotyczą.
5. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, a ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



6. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym, ale jest warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnik, którego dane dotyczą, nie jest zobowiązany do ich podania, aczkolwiek konsekwencją braku podania tych danych będzie brak udziału w Akcji Promocyjnej.
7. W zakresie związanym z realizowaniem Akcji Promocyjnej administratorem danych osobowych Uczestników są również Dystrybutorzy. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Dystrybutorów w związku z Akcją Promocyjną zawarte są w regulaminach usług każdego dystrybutora.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane:
 - a) Dystrybutorom w celach zapewniania realizacji Akcji Promocyjnej;
 - b) podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dotyczy wyłącznie Akcji Promocyjnej.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
3. Akcja Promocyjna obowiązuje w okresie wskazanym w § 1 ust. 2 Regulaminu albo do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu lub odwołania Akcji Promocyjnej w granicach prawa oraz bez szkody dla praw nabytych przez Uczestników.
5. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
6. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej i uniemożliwienia mu ponownego uczestnictwa w niej w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
7. Wszelkie kwestie sporne wynikające ze stosowania Regulaminu podlegają rozstrzygnięciu przez Sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.
9. Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz pod linkiem: <https://certisbelchim.pl/program-heros/>
- 10.

§ 7. Informacja dodatkowa

Organizator informuje, że ze środków ochrony roślin należy korzystać z zachowaniem bezpieczeństwa. Przed każdym użyciem przeczytaj informacje zamieszczone w etykiecie i



Certis Belchim
GROWING TOGETHER

Certis Belchim BV Sp. z o.o
Oddział w Polsce
Oxygen Park
ul. Jutrzenki 137A
02-231 Warszawa
www.certisbelchim.pl

informacje dotyczące produktu. Zapoznaj się z zagrożeniami i postępuj zgodnie ze środkami ostrożności wymienionymi na etykiecie.